

Pelatihan E-Commerce Digital Transformasi Bagi sektor UMKM dan Generasi Muda

Wijonarko, M. Mifta Farid

^{1,2} Universitas Islam Negeri Raden Fatah

* wijonarko2015@gmail.com, mmiftahfarid_uin@radenfatah.ac.id

Abstract

Perkembangan teknologi memaksa para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau biasa di sebut UMKM untuk terus beradaptasi, salah satunya melalui transformasi digital. Melalui transformasi digital, perusahaan mendapatkan cara pandang baru dalam mengelola perusahaan, mengoptimalkan operasional perusahaan, dan mengubah model bisnis lebih efisien. Kegiatan webinar ini diimplementasikan secara daring yakni dengan memanfaatkan fasilitas zoom meeting dengan menargetkan berbagai kalangan dari berbagai usia dan juga berbagai instansi, maka penyebaran informasi mengenai webinar dilakukan dengan menggunakan metode online yaitu flyer. Kegiatan pelatihan dan Penyuluhan ini memberikan manfaat bagi masyarakat khususnya para pelaku usaha mikro kecil dan menengah agar memahami apa itu E-Commerce yaitu proses pembelian, penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan melibatkan transfer dana elektronik. Selain itu para peserta juga mendapatkan pelatihan cara membuat website produk, memberikan pelatihan cara bergabung di Marketplace yang sudah tersedia dan mendesain tampilan produk yang akan dipasarkan. Keuntungan menggunakan e-commerce adalah Tidak Ada Batasan geografis, harga yang relatif lebih murah, memudahkan pencarian bagi pelanggan, menghemat Waktu 24 jam, dan yang pasti potensi pasar yang besar.

Keywords: transformasi digital; e-commerce; pelatihan

Introduction

Pada 2 maret 2020 silam pandemi Covid-19 yang melanda indonesia , masyarakat banyak beralih memanfaatkan perangkat telekomunikasi untuk melakukan berbagai aktivitas tanpa terhambat oleh jarak. Dengan adanya transformasi digital maka sebuah bisnis mengadopsi teknologi digital yang umumnya diimplementasikan dengan tujuan meningkatkan efisiensi, memperdalam nilai, dan melahirkan inovasi-inovasi baru.

Perkembangan teknologi memaksa para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau biasa di sebut UMKM untuk terus beradaptasi, salah satunya melalui transformasi digital. Transformasi digital adalah bagian proses dari transformasi bisnis. Transformasi digital mampu meningkatkan kinerja perusahaan maupun individu dengan mengubah cara bisnis yang dilakukan baik menjalankan bisnis skala menengah hingga besar. Efisiensi kerja menjadi harga mahal untuk mengoptimalkan pendapatan. Transformasi digital telah membawa berbagai dampak positif untuk berbagai aspek kehidupan. Melalui transformasi digital, perusahaan mendapatkan cara pandang baru dalam mengelola perusahaan, mengoptimalkan operasional perusahaan, dan mengubah model bisnis lebih efisien. Jadi transformasi digital adalah transformasi bisnis di era modern.

Dalam webinar tentang pelatihan E commerce digital transformation bagi sektor UMKM dan Generasi Muda ini kami juga memberikan pengertian *e-commerce* dan benefit dari *e-commerce* agar mereka mengerti ataupun memiliki gambaran lebih luas tentang *e-commerce*, dan semakin banyak penengembangan-pengembangan bisnis berbasis online atau *e commerce* saat ini patut di waspadai terhadap pemahaman generasi muda terhadap teknologi (Gulton & Palungan, 2019). Selain itu kami juga menyediakan beberapa tips dan cara yang bisa dilakukan secara efektif oleh para peserta agar mereka bisa mengetahui target pasar dan cara menggunakan e commerce yang benar di era digital saat ini. Melihat digitalisasi yang telah terjadi di segala aspek, sudah saatnya perusahaan mengikuti proses transformasi digital. Di Indonesia sendiri, banyak perusahaan yang sudah mengikuti proses transformasi digital.

Maka dari itu masih banyak generasi muda yang ingin memulai bisnis UMKM dan belum tahu cara memulainya bagaimana, dan cara membuat *e-commerce*. Karna jika para generasi muda yang sudah memiliki bisnis dan tidak menerti cara mengoprasikan e commerce tersebut maka akan ada ketertinggalan dengan generasi muda yang telah tahu lebih dulu. (Haris et al., 2019)

Perkembangan teknologi memaksa para perusahaan untuk terus beradaptasi, salah satunya melalui transformasi digital. Transformasi digital adalah bagian proses dari transformasi bisnis. Transformasi digital mampu meningkatkan kinerja perusahaan maupun individu dengan mengubah cara bisnis yang dilakukan baik menjalankan bisnis skala menengah hingga besar. Efisiensi kerja menjadi harga mahal untuk mengoptimalkan pendapatan. Transformasi digital telah membawa berbagai dampak positif untuk berbagai aspek kehidupan. Melalui transformasi digital, perusahaan mendapatkan cara pandang baru dalam mengelola perusahaan, mengoptimalkan operasional perusahaan, dan mengubah model bisnis lebih efisien. Jadi transformasi digital adalah transformasi bisnis di era modern.

Dalam webinar tentang *e commerce* digital transformation ini kami juga memberikan pengertian *e commerce* dan benefit dari *e commerce* agar mereka mengerti ataupun memiliki gambaran lebih luas tentang *e commerce* selain itu kami juga menyediakan beberapa tips dan cara yang bisa dilakukan secara efektif oleh para peserta agar mereka bisa mengetahui target pasar dan cara menggunakan e commerce yang benar di era digital saat ini. Melihat digitalisasi yang telah terjadi di segala aspek, sudah saatnya perusahaan mengikuti proses transformasi digital. Di Indonesia sendiri, banyak perusahaan yang sudah mengikuti proses transformasi digital. Ditambah lagi dengan adanya pandemi Covid-19 yang melanda seluruh dunia, masyarakat banyak beralih memanfaatkan perangkat telekomunikasi untuk melakukan berbagai

aktivitas tanpa terhambat oleh jarak. Dengan adanya transformasi digital maka sebuah bisnis mengadopsi teknologi digital yang umumnya diimplementasikan dengan tujuan meningkatkan efisiensi, memperdalam nilai, dan melahirkan inovasi-inovasi baru.

Maka dari itu tujuan penelitian ini dimaksudkan untuk memberikan pelatihan mengenai pengenalan cara mengoperasikan e commerce dengan mudah dan menyenangkan.

Metode Pelaksanaan

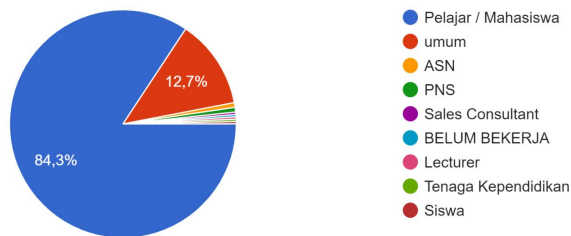
Kegiatan webinar ini diimplementasikan secara daring (*online*) yakni dengan memanfaatkan fasilitas zoom meeting, yang dilaksanakan pada tanggal 16 april 2022 pada jam 13.00 wib . Webinar ini pun dilaksanakan dengan menargetkan berbagai kalangan dari berbagai usia dan juga berbagai instansi, maka penyebaran informasi mengenai webinar dilakukan dengan menggunakan metode online yaitu flyer. Adapun narasumber dari webinar ini adalah kak Richard Owen Herdanto yang menyampaikan pemaparan materinya menggunakan power point, kemudian moderator memberikan sesi Tanya jawab kepada peserta webinar. Selama acara berlangsung, seluruh kegiatan ataupun aktivitas dapat berjalan dengan baik dan lancar, sebagaimana sejalan dengan agenda dimana telah disiapkan sebelumnya.

Materi yang diperkenalkan pertama-tama yakni membahas tentang apa itu e commerce? Electronic commerce atau ecommerce adalah segala aktivitas jual beli yang dilakukan melalui media elektronik. Meskipun sarananya meliputi televisi dan telepon, kini ecommerce lebih sering terjadi melalui internet. Perkembangan industri ecommerce di Indonesia sangatlah pesat, adapun manfaat dari e commerce ini sendiri yaitu jangkauan yang luas, tidak di batasi oleh waktu, biaya yang lebih murah dan masih banyak lagi. Salah satu kelebihan *e-commerce* adalah bisa meningkatkan transaksi antar wilayah. Jika dulu proses jual beli hanya terjadi pada lingkungan yang dekat, maka saat ini sangat mungkin orang dari Jayapura untuk berbelanja dari toko yang ada di Aceh. Bahkan hal ini juga tidak menutup kemungkinan untuk terjadinya transaksi antar negara.

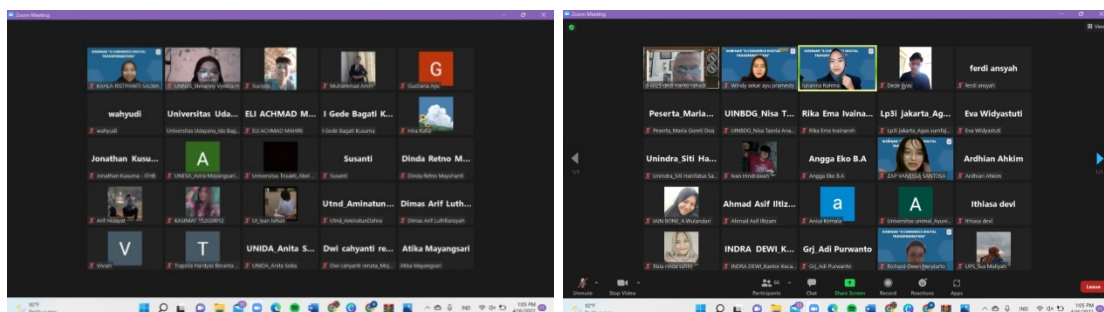
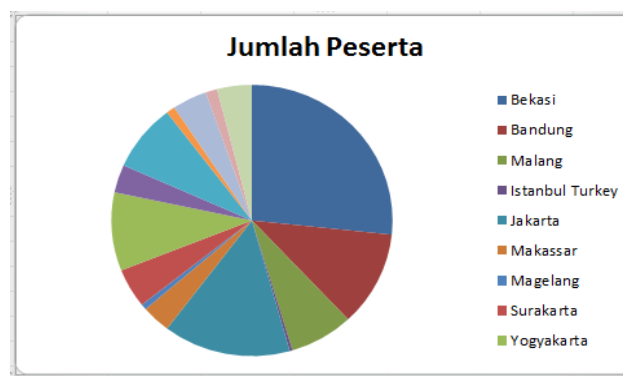
Dalam prosesnya , sebelum webinar dilaksanakan kita melakukan survey terkait koresponden, yang terdiri dari usia, jenis kelamin dan instansi . Dengan tujuan , agar dapat di analisa seberapa banyak masyarakat yang tertarik dalam mengikuti webinar ini dan dengan melakukan survey tersebut kita bisa mengetahui direntang usia berapa masyarakat yang tertarik mengikuti webinar. Hasil dari survey tersebut ternyata masih banyak ketertarikan masyarakat luas terhadap pembahasan organisasi yang berkarakter. Ketika webinar berlangsung, banyak

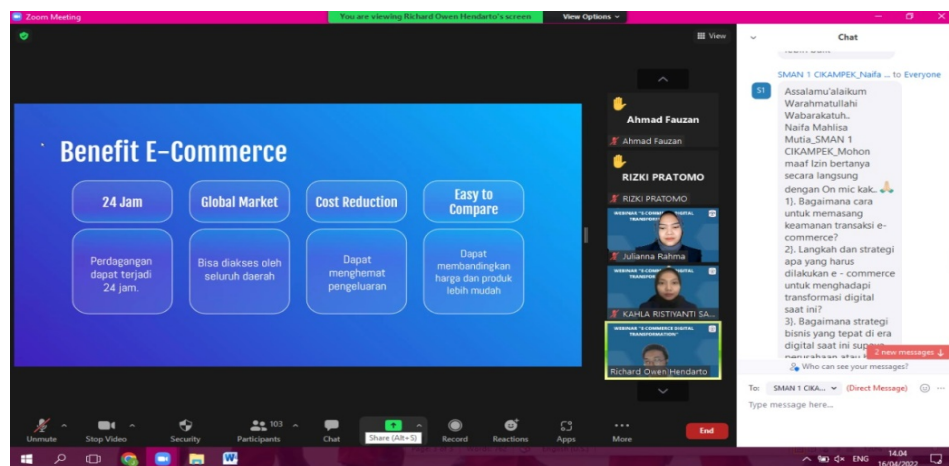
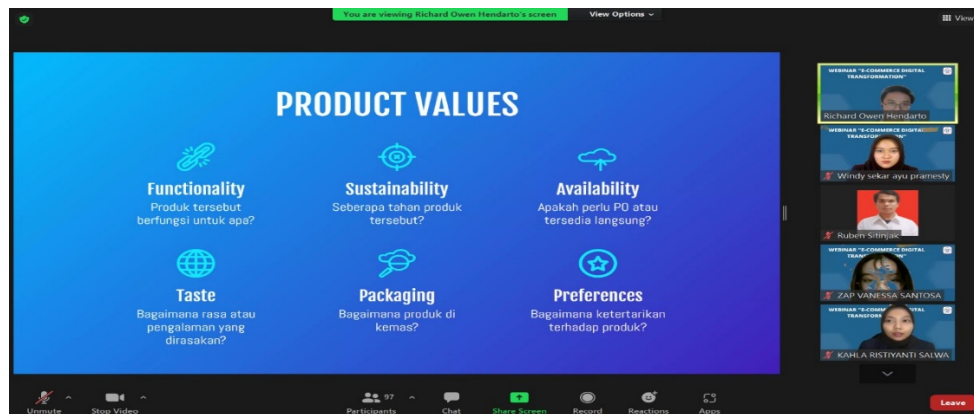
peserta yang antusias untuk menanyakan pertanyaan pertanyaan yang mungkin belum di mengerti , pada forum diskusi tersebut menandakan bahwa para peserta tidak hanya tertarik untuk mengikuti webinar tetapi juga ingin menambah pemahaman terkait dengan penyampaian yang dipaparkan pada materi.

Data berdasarkan instansi



Hasil





Pembahasan

Kegiatan pelatihan dan Penyuluhan ini memberikan manfaat bagi masyarakat khususnya para pelaku usaha mikro kecil dan menengah, Peserta penyuluhan memahami apa itu E-Commerce yaitu proses pembelian, penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan melibatkan transfer dana elektronik, sistem manajemen inventory otomatis dan sistem pengumpulan data otomatis yang memanfaatkan jaringan internet komputer. Selain itu para peserta juga mendapatkan pelatihan cara membuat website produk, memberikan pelatihan cara bergabung di Marketplace yang sudah tersedia dan mendesain tampilan produk yang akan dipasarkan.

Implementasi E-Commerce dalam menjalankan perdagangan elektronik terdiri dari aspek teknis dan non teknis. Aspek teknis adalah aspek reliabilitas teknologi elektronik sebagai inti serta piranti pendukungnya dalam hubungannya sebagai media niaga. Aspek teknis meliputi komponen komponen perangkat keras (hardware) dan perangkat lunak (software) yang

membangun : situs web, Jaringan komunikasi data, Protokol komunikasi data, Antar muka pemakai (user interface).

Situs web merupakan sebuah sistem komputer yang bertindak. Ada banyak marketplace yang sudah tersedia untuk menjalankan bisnis secara online diantaranya shopee, buka lapak, lazada, tokopedia dan lain-lain. Langkah-langkah bergabung dengan marketplace langkah pertama registrasi online dan juga aktivasi keanggotaan. Langkah kedua setelah aktivasi akun, langsung masukkan dokumen yang diminta oleh pihak marketplace seperti scan KTP, buku halaman depan tabungan dan berkas lain yang diperlukan sesuai permintaan. Langkah ketiga langsung meng-upload produk yang ingin dijual. Selain menggunakan marketplace yang telah tersedia, para pelaku UMKM juga dapat membuat toko online sendiri dengan cara membuat website produk atau usaha yang sedang dijalankan. Langkah langkahnya pertama, buka website DomaiNesia di www.domainesia.com, Memilih Toko Online. Ada beberapa CMS yang bisa anda pilih sesuai keinginan, Memilih Hosting dan Domain, Membuat akun toko online, Masukkan troli, melunasi tagihan, toko online telah siap digunakan. Sebelum diupload foto produk yang akan dijual didesain semenarik mungkin agar menarik minat para pembeli. Foto yang ditampilkan harus mendapatkan pencahayaan dan warna yang sesuai. Penjual juga wajib menambahkan diskripsi tentang produk agar konsumen dapat mendapatkan informasi yang detail tentang produk tersebut.

E-commerce memiliki manfaat dan juga kelemahan bagi para pengguna. Manfaat bagi para konsumen Seseorang menjadi tidak perlu keluar rumah untuk membeli barang kebutuhannya, hanya dengan melihat produk online shop yang berbasis E-Commerce, mereka dengan mudah mendapatkan kebutuhannya tanpa harus bersusah payah mengantri. Dan transaksi online ini dapat dilakukan 24 jam. Dalam siklus jual beli biasa, pelanggan hanya mencangkup daerah itu saja, tetapi dalam E-Commerce perusahaan dapat mengembangkan usahanya ke daerah bahkan negara lain yang tentunya dapat meningkatkan keuntungan perusahaan.

E-commerce memungkinkan seseorang berbisnis tanpa keluar rumah, dengan bermodal komputer dan jaringan internet, kegiatan E-Commerce dapat dilakukan dimana saja. Harga yang ditawarkan oleh pengguna E-Commerce pada barang produksinya rata-rata dibawah harga pasaran, dan tentunya banyak dilirik kaum pembeli lokal maupun internasional. kelemahan E-commerce Biaya yang dikeluarkan untuk membeli perangkat keras dan lunak cukup tinggi Kekhawatiran akan masalah keamanan data serta Piranti lunak yang belum mapan atau belum

tersedia bagi para pelaku UMKM. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berjalan dengan lancar. Para peserta pelatihan dapat memahami materi dengan baik, namun karna dalam masa pandemi covid-19 kegiatan ini dilakukan secara virtual, kegiatan PkM secara virtual memiliki beberapa kelemahan diantaranya peserta dari UMKM yang ingin mengikuti acara ini harus menyiapkan kuota internet sendiri sehingga tidak semua pelaku UMKM dapat hadir, dalam proses kegiatan secara virtual mengalami beberapa kendala dalam hal teknis karna gangguan sinyal ataupun keterbatasan perangkat pendukung yang dimiliki oleh para peserta. Namun disatu sisi kegiatan PkM secara virtual ini juga memiliki sisi positif yaitu keamanan dari sisi kesehatan, para peserta dapat mengikuti pelatihan dari rumah masing-masing, jangkauan jarak juga menjadi lebih sempit karna para peserta dapat mengikuti acara ini dari mana saja

Kesimpulan

Perdagangan elektronik (electronic commerce atau e-commerce) adalah penyebaran, penjualan, pembelian, serta pemasaran barang dan jasa yang mengandalkan sistem elektronik, seperti internet, TV, atau jaringan komputer yang lainnya. Dalam pembuatan e-commerce penulis menggunakan jenis e-commerce (B2C) Business-to-Consumer adalah jenis e-commerce yang melibatkan pelaku bisnis dan konsumen. Keuntungan menggunakan e-commerce adalah Tidak Ada Batasan Geografis, harga yang relatif lebih murah, Memudahkan Pencarian bagi Pelanggan, Menghemat Waktu 24 jam, dan yang pasti potensi pasar yang besar. Berdasarkan hal – hal yang telah diuraikan sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa :

-
1. Dengan berkembangnya teknologi masa kini maka kita sebagai masyarakat harus bisamenyeimbangi perkembangan nya agar tidak ketinggalan informasi.
 2. Dengan adanya e-commerce penjualan dan pemasaran dapat di lakukan dimana pun dan kapan pun. Dengan memanfaatkan media sosial dapat menambah penjualan dan pemasaran produk.
 3. Dengan penerapan menggunakan e-commerce, pada usaha kerajinan tangan ini dapat berdampak pada penjualan produk yang meningkat lewat penjualan online maupun
-

offline dan pembeli sangat memudahkan dalam membeli karena tidak perlu lagi datang ke toko langsung dan hanya menunggu pesanan diantar oleh penjual.

Ucapan Terima Kasih

Segenap tim webinar *e commerce digital transformation* mengucapkan banyak terima kasih kepada Pak. Dedi Rianto Rahadi MM atas dukungan dan arahan yang diberikan selama persiapan dan pelaksanaan acara baik secara material maupun nonmaterial sehingga kegiatan webinar ini dapat berjalan dengan lancar dan maksimal. Dan untuk teman teman tim Webinar terima kasih atas kontribusi dan kerjasamanya yang baik, yang membawa Project webinar ini ter-arrah dan juga tepat sasaran serta lancar.

Daftar Pustaka

- Gultom, D. K., & Pulungan, D. R. (2019). Penggunaan Internet Marketing Guna Peningkatan Daya Saing Pada Usaha Mikro Handycraft Di Kota Medan. 4(1), 339–34
- Haris, A. S., Fadli, S., & Tantoni, A. (2019). Sistem Manajemen Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Berbasis Web. Jurnal Manajemen Informatika Dan Sistem Informasi, 2(1), 28–35. <https://ejournal.stmiklombok.ac.id/index.php/misi/article/view/76>
- Rahadi, Dedi Rianto, (2020), Konsep Penelitian Kualitatif Plus Tutorial Nvivo, PT. Filda Fikrindo, Bogor
- Tri Atmoko, Dedi Rianto Rahadi, (2021), Analisis Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Produk Perumahan Pt. Mandiri Agency Pada Masa Pandemi Covid-19, Jurnal Dimensi, [Vol 10, No 1 \(2021\)](#)
-