LENTERA JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT

Vol. 2(1), Januari, 2024

ISSN: 2988-5426 (Online)

PENINGKATAN KAPASITAS MAHASISWA/I MAGANG DALAM PROGRAM ‘BUMN GOES TO CAMPUS’ STUDI KASUS : PT SEMEN BATU RAJA Tbk

CAPACITY INCREASING OF STUDENT IN THE 'BUMN GOES TO CAMPUS' PROGRAM CASE STUDY: PT SEMEN BATU RAJA Tbk

M.Mifta Farid 1 [a*], Pandu Tri Wahyuda 2[b]

[a] Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No.KM. 3, RW.5, Pahlawan,

Kec. Kemuning, Kota Palembang, Sumatera Selatan

[b] Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No.KM. 3, RW.5, Pahlawan,

Kec. Kemuning, Kota Palembang, Sumatera Selatan

[*]mmiftahfarid_uin@radenfatah.ac.id

Abstrak – Penelitian ini mengangkat tentang program magang "BUMN Goes to Campus" yang dimana ini merupakan inisiatif yang bertujuan untuk memfasilitasi pertukaran pengetahuan antara perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan mahasiswa di lingkungan kampus. Program ini memungkinkan mahasiswa untuk mendapatkan wawasan mendalam tentang dunia kerja dan industri, sekaligus memungkinkan BUMN untuk mengidentifikasi dan mempersiapkan bakat-bakat masa depan ini juga bertujuan untuk mengevaluasi dampak program magang "BUMN Goes to Campus" terhadap pengembangan kemampuan mahasiswa/i dan kesiapan mereka dalam menghadapi tantangan karir di dunia industri. metode deskriptif kualitatif di gunakan dalam penelitian ini dimana pencarian dan pengumpulan data didapatkan dari proses wawancara, obsevasi, dan dokumentasi. Teori yang di gunakan dalama penelitian ini menggukanan Teori Stakeholderter dimana fokus pada sebuah CSR Pandangan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab kepada berbagai pihak yang memiliki kepentingan (Stakeholder) dalam operasinya, seperti karyawan, pelanggan, investor, masyarakat, dan lainnya . Hasil penelitian menunjukkan bahwa program magang ini memiliki dampak positif yang signifikan pada perkembangan keterampilan mahasiswa, pemahaman mereka tentang dunia kerja, dan kesiapan mereka dalam menghadapi proses rekrutmen. Selain itu, mahasiswa juga merasakan peningkatan dalam jaringan profesional mereka dan pemahaman yang lebih baik tentang peran BUMN dalam perekonomian nasional selain itu penelitian ini memberikan pandangan yang berharga tentang manfaat program "BUMN Goes to Campus" dalam mempersiapkan mahasiswa/i magang untuk karir mereka di dunia industri. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah bahwa program semacam ini harus terus didukung dan ditingkatkan untuk mendukung pengembangan kemampuan mahasiswa/i dan meningkatkan hubungan antara dunia pendidikan dan industri.

Kata Kunci: BUMN Goes to campus, Program Magang, Teori Stakeholder

Pendahuluan

Pendidikan tinggi adalah tahap kunci dalam perkembangan sumber daya manusia dan pertumbuhan ekonomi suatu negara. Mahasiswa yang berusaha memahami dunia kerja dan mengembangkan keterampilan yang relevan dengan industri adalah aset berharga bagi masa depan negara tersebut. Dalam upaya untuk menghubungkan dunia pendidikan dan industri, program magang telah menjadi salah satu alat yang efektif. Salah satu inisiatif yang menonjol dalam konteks ini adalah program magang "BUMN Goes to Campus."

Program magang "BUMN Goes to Campus" adalah kegiatan kerjasama antara Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan lembaga-lembaga pendidikan tinggi yang ada di Indonesia. Ini memiliki tujuan menghubungkan mahasiswa /I dengan dunia kerja melalui pengalaman magang yang berharga di perusahaan BUMN. Selain memberikan peluang berharga bagi mahasiswa untuk mendapatkan wawasan industri, program ini juga membantu BUMN dalam mengidentifikasi dan mempersiapkan bakat-bakat masa depan yang diperlukan untuk pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan mereka.

Pentingnya program magang ini tidak dapat diabaikan. Mahasiswa yang berpartisipasi dalam program ini memiliki kesempatan untuk menerapkan pengetahuan teoritis yang mereka peroleh selama studi mereka dalam konteks dunia nyata. Mereka memiliki peluang untuk mengembangkan keterampilan praktis, membangun jaringan profesional, dan mengasah pemahaman mereka tentang peran BUMN dalam perekonomian nasional. Sementara itu, BUMN mendapatkan manfaat dari peningkatan akses ke bakat-bakat terbaik yang sedang belajar di perguruan tinggi.

Meskipun program magang "BUMN Goes to Campus" telah ada selama beberapa waktu, penelitian yang cermat tentang dampaknya terhadap pengembangan kapasitas mahasiswa/I magang kepada perushaan perusahaan BUMN dan persiapan mereka untuk memasuki dunia kerja masih sangat dibutuhkan. Dalam konteks ini, penelitian ini bertujuan untuk melihat peningkatan kapasitas jumlah mahasiswa/I dalam program ‘BUMN Goes To Camous ’ pada perkembangan keterampilan mahasiswa dan kesiapan mereka dalam menghadapi tantangan karir di dunia industri.

Program BUMN Goes to Campus diadakan langsung oleh Kementerian BUMN Republik Indonesia guna mendapatkan peluang untuk mahasiswa/I agar dapat menjadi bagian dari insan BUMN yang berkarya. Selain terdapat pameran dari beberapa both perusahaan BUMN kegiatan ini juga terdapat kuliah umum yang dibawakan langsung oleh Staf Khusus III Menteri BUMN Arya Sinulingga di hadapan banyak Mahasiswa/I.

Dalam Program ini, PT Semen batu raja tbk membuka both pamerannya yang menampilkan company profile perusahaan dan produk. Semen Batu raja juga mendisplay produk dari rumah binaan PT Semen Batu Raja. Staf Khusus III Menteri BUMN Arya Sinulingga terlibat dalam pameran both tersebut dan terlihat mengunjungi both perusahaan

BUMN yang ada . Di samping memamerkan berbagai inovasinya, PT Semen Batu Raja Tbk memberikan Pelayanan kepada Mahasiswa/I seputar program magang , serta mengadakan games menarik yang di ikuti oleh pengunjung dengan hadiah souvenir istimewa dari PT Semen Batu Raja Tbk (semenbaturaja.co.id, 2023).

Dalam bab berikutnya, kami akan membahas metodologi penelitian, tinjauan pustaka relevan, dan kerangka konseptual yang digunakan dalam penelitian ini. Selain itu, kami akan menjelaskan lebih rinci tentang tujuan penelitian dan pertanyaan penelitian yang hendak kami jawab. Kesimpulan dari penelitian ini diharapkan akan memberikan pandangan yang berharga tentang manfaat program magang "BUMN Goes to Campus" dan implikasinya dalam konteks pendidikan tinggi di Indonesia. Bagaimana kurangnya sosialisasi yang efektif, kurangnya branding yang memadai, dan minimnya pengenalan melalui website memengaruhi keberhasilan program 'BUMN Goes to Campus' dalam mencapai tujuan dan menarik minat mahasiswa/I untuk berpartisipasi dalam program magang di sebuah instansi atau lembaga.

Metode

Metode ialah tata cara ataupun sebuah langkah dalam mencapai sesuatu sebagaimana yang diketahui terhadap cara penelitian yang akan dilakukan. Maka dari itu metode penelitian yang digunakan Dalam penelitian ini adalah kualitatif. Penelitian kualitatif adalah sebuah penelitian yang mendapatkan data deskriptif berupa kata-kata atau tertulis secara lisan dari orang dan perilaku yang dapat diamati.(Moleong, 2012). Penelitian mengunakan deskriptif kualitatif diamana proses menganalisis dan menggambarkan suatu kejadian atau peristiwa secara objektif dan akurat. (Muhlis, 2016:13).

Penelitian ini memfokuskan kajiannya pada Peningkatan kapasitas mahasiswa/I dalam Program ‘BUMN Goes To Campus’ pada PT Semen Batu Raja Tbk. Penelitian ini menggunakan Teori Stakeholder Dengan terfokus pada sebuah CSR Pandangan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab kepada berbagai pihak yang memiliki kepentingan (Stakeholder) dalam operasinya, seperti karyawan, pelanggan, investor, masyarakat, dan lainnya (R. Edward Freeman,1984) Mempertimbangkan kepentingan dan kontribusi berbagai pihak yang terlibat dalam atau terpengaruh oleh suatu organisasi atau proyek. Pendekatan ini mengakui bahwa organisasi tidak hanya bertanggung jawab kepada pemegang saham (shareholders), tetapi juga kepada berbagai kelompok (stakeholders) yang memiliki kepentingan dalam operasi dan keberhasilan organisasi tersebut. . CRS dilihat sebagai cara untuk memenuhi harapan dan kebutuhan stake holder.

Hasil dan Diskusi

Penelitian ini menjelaskan dan mengidentifikasikan hasil data yang diperoleh dari teknik pengambilan data dalam sebuah penelitianan, dilakukan peneliti sendiri dengan melakukan wawancara langsung kepada Karyawan Semen Batu raja selaku panitia kegiatan program magang pada divisi CSR PT Semen Batu Raja Tbk. Setelah mengumpulkan dan mendapatkan data yang di dapatkan dari wawancara langsung maka didapatkan hasil dalam penelitian sesuai rumusan masalah yang ingin di teliti yaitu Peningkatan Kapasitas mahasiswa/I magang dalam program 'BUMN Goes To Campus '

Hasil penelitian ini dapat dilihat sesuai teori yang digunakan dan memfokuskan penelitian ini Dengan terfokus pada sebuah CSR Pandangan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab kepada berbagai pihak yang memiliki kepentingan (Stakeholder) dalam operasinya, seperti karyawan, pelanggan, investor, masyarakat, dan lainnya. CRS dilihat sebagai cara untuk memenuhi harapan dan kebutuhan stake holder.

Program BUMN Goes to Campus yang diadakan langsung oleh kementerian BUMN dengan perguruan tinggi Politeknik Negeri Sriwjaya di Hari Kamis, 13 Juli 2023, yang di dukung oleh 2 perusahaan BUMN yaitu PT. Bukit Asam (Persero) dan Bank Mandiri. Di acara tersebut juga diadakan beberapa kegiatan seperti talkshow dengan Mandiri, FHCI, MDI Venture, dan Alumni PPI dunia. Diacara tersebut juga terdapat stand booth perusahaan BUMN seperti Bank Mandiri, PT. Bukit Asam (Persero), PT. Pupuk Sriwijaya, PT Pegadaian (Persero), PT. PLN (Persero), PT. Pertamina. PT Semen Batu Raja Tbk, PT Hutama Karya (Persero), PT. Telkomsel, By. U yang terletak pada sebelah gedung Graha Pendidikan Polsri, dengan berbagai macam produk Perusahaan yang di display, brosur Perusahaan atau produk , merchandise, dan banyak lagi hadiah – hadiah yang berbeda beda dari setiap perusahaan yang dapat diikuti oleh seluruh mahasiswa/I . (polsri.ac.id, 2023)

Kegiatan 'BUMN Goes To Campus ' di latar belakangi untuk Memperkenalkan Aktivitas dan Transformasi KBUMN kepada Mahasiswa, Memberikan edukasi informasi program Kementerian BUMN mengenai Kemahasiswaan, Berbagi Inspirasi dan pengalaman menjadi INSAN MUDA BUMN Ketika menjadi leader di BUMN Berbagi Tips dan Trik menjadi INSAN BUMN yang ber AKHLAK, dan Memberiksan Informasi bidang pekerjaan sesuai dengan industri BUMNnya. Dengan

Maksud dan tujuan Memberikan Peluang Kepada Mahasiswa Untuk Menjadi INSAN BUMN, Memberikan kesempatan untuk Mahasiswa Berkaryadi BUMN, Mendapatkan rekomendasi Mahasiswa lulusan terbaik, Mewujudkan program kolaborasi antar BUMN

Dengan adanya program yang di berikan oleh BUMN ini berberikan Peluang kepada Mahasiswa/I untuk memilih program magang mereka di instansi/ lembaga yang mereka minati Salah satu PT Semen Batu Raja yang memberiakn peluang Magang yang memili dasar pelaksanaan berdasarkan Nota Kesepahaman antara Kemenperin, Kemendikbud, Kemenristekdikti, Kemnaker, dan Kementerian BUMN tanggal 29 November 2016 tentang Pengembangan Pendidikan Kejuruan dan Vokasi Berbasis Kompetensi yang "LinkandMatch" dengan Industri, Surat Edaran Dirjen Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kemenristekdikti No.191/B/SE/2018 tanggal 28 Mei 2018 tentang Penguatan Relevansi Pendidikan Tinggi 4.0 Melalui Program Belajar Bekerja Terpadu (Co-OperativeEducation/CO-Op), Nota Kesepahaman antara Kementerian BUMN dan Kemenristekdikti tanggal 20 Maret 2019 tentang

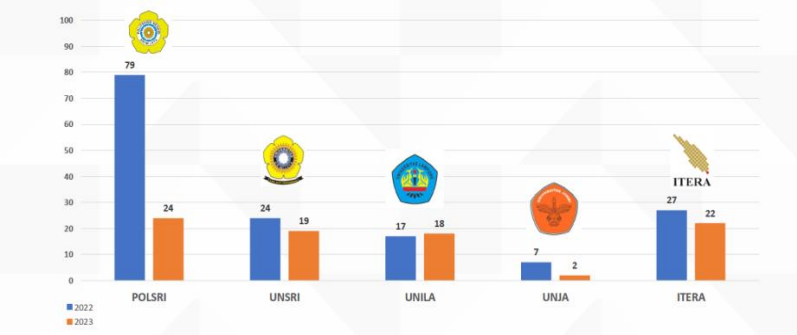
Program Magang Mahasiswa Bersertifikat Kompetensi melalui Pendekatan Keterkaitan dan Kesesuaian dengan Industri di BUMN, Surat Keputusan Menristekdikti No.123/M/KPT/2019 tanggal 05 April 2019 tentang Magang Industri, Dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industriuntuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan.Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 mengatur tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi. PT memberikan hak bagi mahasiswa untuk secara sukarela. Dapat mengambil SKS diluar perguruan tinggi sebanyak 2Semester (Setara dengan 40 SKS) salah satunya magang/praktik industry, Surat Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi No.43/D.D4/HK/2020 September 2020 tentang Forum Pengarah Vokasi Tahun 2020 dan penunjukan FHCI sebagai Ketua Harian Forum Pengarah Vokasi Multi Bidang, Perjanjian Kerjasama antara Kementerian BUMN dan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan No.69/XI/PKS/2020 atau No.PKS-02/S.MBU/11/2020 tentang Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Bidang Pendidikan Vokasi.

Kegiatan magang pada PT Semen Batu Raja Tbk ini Memiliki tujuan Membangun jiwa kepemimpinan yang berkarakter, religious dan visioner, wadah untuk mahasiswa belajar hal-hal baru yang dimaana hal tersebut tidak pernah didapat di bangku perkuliahan, Mengajarkan agar mahasiswa mengasah keterampilan mereka pada saat program magang dilaksanakan demi mewujudkan SDM yang unggul, Mahasiswa juga dilatih agar menjadi seorang yang profesionalitas dalam bekerja dan juga menjadi pribadi disiplin tinggi.



Gambar 1. PesertaPMMB –SMBR Tahun2022Gambar dan Tabel

Praktik Kerja Lapangan (PKL)/ Magang PT semen Batu Raja Tbk memiliki Tata Tertib& Prosedur K3 di SMBR Wajib menggunakan Tanda Pengenal (IDCard, Seragam/Rompi). Wajib mengetahui dan mematuhi semua rambu-rambu yang berada diarea pabrik dan sekitarnya, mematuhi semua petunjuk/instruksi kerja dan manual peralatan yang ada. Wajib meminta Izin Keselamatan/Safety Permit setiap akan melakukan pekerjaan dengan kategori: Masuk confine space dan atau mesin produksi, Perbaikan pita transport, Bekerja dengan menggunakan nyala api, Bekerja pada ketinggian ekstreme, Pekerjaan pengangkatan dengan alat berat dan Pekerjaan perbaikan listrik tegangan tinggi. Wajib menggunakan Sabuk Pengaman Jatuh perorangan/ safety Harness jika bekerja pada ketinggian di atas 2 (dua) meter atauberada di plat-form.Menggunakan APD khusus lainnya yang sesuai dengan jenis dan lokasi pekerjaan untuk mencegah risiko terjadikecelakaan. Memperhatikan jarak aman dari mesin/peralatan dan atau pekerjaan serta menyadari akan bahaya benda jatuh dari ketinggian dan perhatikan lintasan peralatan. Wajib melapor kepada unit kerjasa fety/petugas pendamping, jika menemukan kondisi dan tindakan yang tidak aman ataupun keadaan berbahaya lainnya yang dapa tmenimbulkan kecelakaan kerja dan atau kerusakan pada peralatan.



Gambar 2. Praktik Industri/ Magang/ Penelitian/ Pengambilan Data (Tahun2022 s.d Juli 2023)

Program Magang Mahasiswa Bersertifikat (PMMB) Tahun 2018 s.d 2022. Di tahun 2018 Universitas Riau : 10 Orang, Universitas Sriwijaya: 6 Orang, Universitas Indo Global Mandiri: 2 Orang. Di tahun 2019 Universitas Sriwijaya: 4 Orang Universitas SyiahKuala : 3 Orang Universitas Trisakti: 1 Orang Universitas Baturaja: 8 Orang Unversitas Negeri Malang : 1 Orang Politeknik Negeri Bali : 1 Orang Politeknik Negeri Sambas : 2 Orang Dari Tahun Ke Tahun Program ‘BUMN Goes To Campus’ Mengalami peningkatan Kapasitas Mahasiswa/I Magang. Pencantuman data Diperoleh dari Internal Unit Learning Development tahun 2022

Background Pendidikan Karyawandi SMBR Fakultas Teknik : Teknik Kimia, Teknik Mesin, Teknik Industri, Teknik Elektro, Teknik Sipil, Teknik Telekomunikasi, Teknik Listrik, Teknik Geologi, Teknik Pertambangan,Sistem Informatika, Manajemen Informatika,dan Analisis Kimia. Fakultas Ekonomi : Ekomoni, Akuntansi, Manajemen, Manajemen Pemasaran,dan Administrasi Niaga. Fakultas Hukum: Hukum Bisnis, dan Hukum Perdata. Fakultas Kedokteran : Kesehatan Masyarakat.



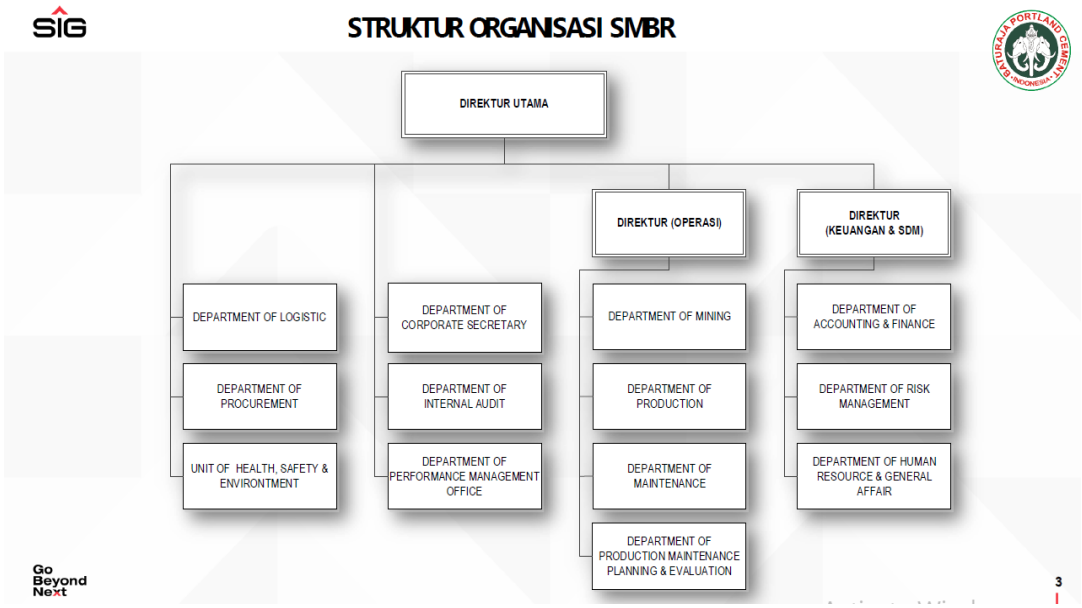
Gambar 3. Kunjuangan Industri dan Pengenalan perusahaan



Gambar 3B. Kerja Praktik Dan Penelitian Program Magang Mahasiswa/I Umum



Gambar 3C. Kerja Praktik Dan Penelitian Program Magang Mahasiswa/I Teknik



Department Of Human Resource & General Affair Mengelola, mengawasi dan mengevaluasi proses perencanaan & strategi SDM, Mengelola, mengawasi dan mengevaluasi pembuatan dan pengaktualisasiaan tata kelola Perusahaan, Mengontrol pengelolaan pengetahuan perusahaan, rekrutmen, hubungan industrial, dan HR information system, Mengelola penyusunan strategi properti dan visi jangka panjang terkait utilisasi properti perusahaan, pengelolaan abandonment, penjualan, hibah, dan disposisi asset non produktif serta pengelolaan dan administrasi aset dan rumah tangga Perusahaan, Bertanggung jawab mengkoordinasi dan mengevaluasi pengelolaan acara internal korporasi dalam rangka mendukung kegiatan operasional usaha serta meningkatkan engagement pegawai terhadap perusahaan.

Observasi dilakukan secara langsung selama 45 hari selama proses kami magang dari tanggal 23 Juli sampai 19 Agustus dan wawancara di lakukan pada tanggal 19 Agustus. Kami

telah melakukan penelitian yang memberikan informasi berupa data deskriptif, dan kata-kata secara lisan dari orang/tokoh Perusahaan yang dapat diamati yaitu:

1. Bapak Endria Bermansyah,S.T. Selaku Manajer
2. Bapak Salam Abdusalam Rojali,S.H. Selaku Supervisor

Selaku Key Informent sumber data yang dapat mendukung keakuratan data dalam penelitian ini. Kami mengajukan beberapa pertanyaan sebagai berikut

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apa tujuan utama dari program "BUMN Goes to Campus" dan bagaimana program ini berkontribusi pada interaksi antara BUMN dan dunia pendidikan?	Program ini sendiri memiliki tujuan untuk Memberikan Peluang Kepada Mahasiswa Untuk Menjadi INSAN BUMN, Memberikan kesempatan untuk Mahasiswa Berkarya di BUMN, Mendapatkan rekomendasi Mahasiswa lulusan terbaik, Mewujudkan program kolaborasi antar BUMN. Dengan cara ini, program "BUMN Goes to Campus" berperan dalam memperkuat hubungan antara BUMN dan dunia pendidikan ,dan memberikan manfaat untukkedua belah pihak.
2	Bagaimana program ini dirancang untuk memberikan manfaat konkret bagi mahasiswa dan BUMN yang terlibat?	Kegiatan ini di latar belakangi untuk Memperkenalkan Aktivitas dan Transformasi KBUMN kepada Mahasiswa, Memberikan edukasi informasi program Kementerian BUMN mengenai Kemahasiswaan Berbagi Inspirasi dan pengalaman menjadi INSAN MUDA BUMN Ketika menjadi leader di BUMN, Berbagi Tips dan Trik menjadi INSAN BUMN yang ber AKHLAK Informasi bidang pekerjaan sesuai dengan industri BUMNnya. Secara keseluruhan, program ini memiliki potensi untuk memberikan manfaat konkret yang signifikan bagi mahasiswa dan BUMN, menciptakan hubungan Timbal balik antara pendidikan dan dunia Perusahaan.
3	Apa jenis kegiatan atau inisiatif yang biasanya dilakukan dalam kerangka program ini?	Program "BUMN Goes to Campus" melibatkan berbagai jenis kegiatan dan inisiatif yang dirancang untuk menghubungkan BUMN dengan dunia pendidikan, khususnya mahasiswa. Beberapa kegiatan dan inisiatif yang biasanya dilakukan dalam kerangka program ini meliputi: Program Magang, Seminar dan Workshop,

		Diskusi Panel, Proyek Kolaboratif, Kompetisi Mahasiswa, Pameran Karir, Pendampingan dan Mentorship, Kunjungan Lapangan, Dan Peluang Kewirausahaan. Kegiatan-kegiatan ini bertujuan untuk memberikan Gambaran langsung di dunia kerja, meningkatkan pemahaman mereka tentang dunia kerja, dan memfasilitasi kolaborasi antara BUMN dan perguruan tinggi.
4	Bagaimana seleksi mahasiswa peserta program dilakukan, dan apa kriteria yang digunakan dalam proses seleksi tersebut?	Proses seleksi mahasiswa peserta program "BUMN Goes to Campus" dapat bervariasi tergantung pada perusahaan BUMN yang terlibat dan tujuan program tersebut. Namun, dalam kasus PT Semen Batu Raja Tbk, proses seleksi melibatkan beberapa langkah berikut, serta kriteria yang digunakan dalam proses seleksi: Pendaftaran, Seleksi Administratif, Wawancara, Evaluasi Keterampilan, Penilaian Motivasi dan Kesesuaian, Pengalaman Terkait, Kinerja dan Prestasi, Kepatuhan Syarat Program, Dan Tujuan Karir dan Akademik. Kriteria-kriteria ini dapat bervariasi antara program-program "BUMN Goes to Campus" yang berbeda. Namun, dalam banyak kasus, seleksi bertujuan untuk memastikan bahwa mahasiswa yang terpilih memiliki potensi dan motivasi untuk mendapatkan manfaat maksimal dari program ini dan berkontribusi positif dalam lingkungan kerja BUMN.
5	Bagaimana kolaborasi antara BUMN dan institusi pendidikan diatur dalam konteks program ini?	Kolaborasi antara BUMN (Badan Usaha Milik Negara) dan institusi pendidikan dalam konteks program "BUMN Goes to Campus" diatur melalui berbagai langkah dan kesepakatan. Cara kolaborasi ini diatur dapat bervariasi tergantung pada perusahaan BUMN yang terlibat, tujuan program, dan peraturan yang berlaku di wilayah tersebut. Berikut adalah beberapa aspek yang biasanya terkait dengan pengaturan kolaborasi ini: Penyusunan Perjanjian Kerjasama, Tim Manajemen Program, Pemilihan Mahasiswa, Penyediaan Fasilitas dan Sumber Daya, Penentuan Tujuan Bersama, Evaluasi dan Umpan Balik, Ketentuan Hukum, Pemberian Sertifikat atau Pengakuan, Komunikasi dan Promosi Bersama.

		Kolaborasi yang baik antara BUMN dan institusi pendidikan sangat penting untuk mencapai tujuan program dan memastikan Mahasiswa/I mendapatkan manfaat yang maksimal bagi mahasiswa/I dan perusahaan BUMN.
6	Apa jenis pelatihan atau pelajaran khusus yang diberikan kepada mahasiswa selama mereka berpartisipasi dalam program "BUMN Goes to Campus"?	Pelatihan atau pelajaran khusus yang diberikan kepada mahasiswa selama mereka berpartisipasi dalam program "BUMN Goes to Campus" dapat sangat bervariasi tergantung pada tujuan program, perusahaan BUMN yang terlibat, dan bidang studi mahasiswa. Namun, Pada PT Semen Batu Raja Sendiri memiliki beberapa jenis pelatihan atau pelajaran yang umumnya diberikan dalam program tersebut: Orientasi Perusahaan, Pelatihan Produk atau Layanan, Keterampilan Teknis, Manajemen Proyek, Keterampilan Komunikasi, Pengembangan Kepemimpinan, Etika Kerja dan Budaya Perusahaan, Pengembangan Karir, Dan Pelatihan Keamanan dan Kesehatan Kerja (K3). Konten pelatihan dan pelajaran ini akan disesuaikan dengan kebutuhan mahasiswa dan tugas mereka selama program. Tujuan utamanya adalah mempersiapkan mereka dengan Bidang yang relevan Sesuai dengan topoksinya di perusahaan BUMN dan memastikan bahwa mereka mendapatkan manfaat maksimal dari pengalaman magang mereka.
7	Bagaimana program ini membantu mahasiswa memahami lebih dalam tentang praktik komunikasi dan tata kelola BUMN?	Program "BUMN Goes to Campus" membantu mahasiswa memahami lebih dalam tentang praktik komunikasi dan tata kelola BUMN melalui beberapa cara berikut: Pelatihan Komunikasi, Interaksi Langsung dengan Profesional, Partisipasi dalam Pertemuan dan Diskusi, Pengenalan Terhadap Tata Kelola Perusahaan, Pengetahuan tentang Kebijakan Perusahaan, Pemahaman tentang CSR dan Keberlanjutan, Penggunaan Teknologi dan Media Sosial, Dan Evaluasi Kinerja dan Pelaporan. Dengan cara ini, program "BUMN Goes to Campus" membantu mahasiswa memahami komunikasi dalam konteks tata kelola BUMN serta mengembangkan keterampilan komunikasi yang sangat diperlukan untuk

		berkomunikasi dengan efektif di dunia bisnis dan dalam lingkungan tata kelola perusahaan.
8	Apa bentuk dukungan atau bimbingan yang diberikan kepada mahasiswa selama masa magang atau program ini?	Selama masa magang atau program "BUMN Goes to Campus," mahasiswa biasanya mendapatkan berbagai bentuk dukungan atau bimbingan yang bertujuan untuk memastikan pengalaman mereka berjalan lancar dan produktif. Berikut adalah beberapa bentuk dukungan yang umumnya diberikan kepada mahasiswa selama program ini:Pemimpin atau Mentor, Sesi Orientasi, Pelatihan Awal, Evaluasi Berkala, Sesi Pembimbingan, Akses ke Sumber Daya Perusahaan, Sarana Komunikasi, Konseling Karir, Dan Akses ke Peluang Kerja. Dengan berbagai bentuk dukungan dan bimbingan ini, mahasiswa dapat merasa didukung selama masa magang atau program "BUMN Goes to Campus" mereka dan dapat mengambil manfaat maksimal dari pengalaman tersebut.
9	Bagaimana program ini membantu mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan dan pemahaman yang relevan untuk karir mereka di dunia kerja?	Program "BUMN Goes to Campus" membantu mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan dan pemahaman yang relevan untuk karir mereka di dunia kerja melalui beberapa cara berikut: Pengalaman Praktis, Keterampilan Teknis, Keterampilan Manajerial, Keterampilan Komunikasi, Pemahaman Bisnis, Etika Kerja dan Budaya Perusahaan, Pemahaman Tata Kelola Perusahaan, Pengembangan Karir, Jaringan Profesional, Pemahaman tentang Kebijakan Publik dan CSR. Dengan demikian, program "BUMN Goes to Campus" memberikan mahasiswa kesempatan untuk mengembangkan berbagai keterampilan praktis dan pemahaman yang relevan untuk mempersiapkan mereka dalam memasuki dunia kerja dan meraih kesuksesan dalam karir mereka di masa depan.
10	Apa jenis pengalaman dan peluang yang telah dirasakan oleh mahasiswa yang telah mengikuti program "BUMN Goes to Campus" sebelumnya?	Mahasiswa yang telah mengikuti program "BUMN Goes to Campus" sebelumnya telah mengalami berbagai jenis pengalaman dan mendapatkan beragam peluang yang dapat memengaruhi perkembangan karir dan

		pemahaman mereka tentang dunia kerja. Berikut adalah beberapa jenis pengalaman dan peluang yang biasanya dirasakan oleh mahasiswa yang telah mengikuti program ini: Pengalaman Kerja Praktis, Keterampilan Teknis, Peningkatan Keterampilan Manajerial, Pengembangan Jaringan, Pemahaman Bisnis yang Mendalam, Pelatihan Komunikasi, Pemahaman tentang Kebijakan Publik dan CSR, Kesempatan Karir, Pemahaman tentang Tata Kelola Perusahaan, Pemahaman Budaya Perusahaan, dan Pengalaman Berharga dalam CV. Secara keseluruhan, program "BUMN Goes to Campus" memberikan mahasiswa pengalaman praktis yang berharga dan wawasan mendalam tentang dunia bisnis dan tata kelola BUMN, yang dapat membantu mereka dalam mengembangkan karir mereka di masa depan.

Kesimpulan dan Rekomendasi

Program "BUMN Goes to Campus" adalah contoh nyata kegiatan CSR dengan Stakeholder yang saling menguntungkan antara dunia pendidikan dan industry suatu Instusi/Lembaga. Mahasiswa mendapatkan kesempatan berharga untuk berinteraksi langsung dengan lingkungan kerja di perusahaan BUMN, sementara perusahaan mendapatkan akses kepada bakat-bakat muda dengan pemikiran segar. Program ini memberikan pendidikan praktis yang tak ternilai harganya. Mahasiswa dapat menerapkan teori yang telah mereka pelajari dalam lembaga magang dapat di terapkan bangku kuliah dalam situasi dunia nyata. Ini membantu mereka memahami bagaimana konsep-konsep teori diterapkan dalam praktik industri.

Penelitian ini menunjukkan bahwa program "BUMN Goes to Campus" memiliki dampak positif dalam mengembangkan keterampilan dan pengetahuan mahasiswa, serta meningkatkan hubungan antara dunia pendidikan dan industri. Selanjutnya, disarankan agar program ini terus ditingkatkan dengan mempertimbangkan umpan balik dari semua pihak yang terlibat untuk memberikan manfaat maksimal bagi semua pihak. Demikianlah penutupan jurnal analisis ini, dan saya berharap bahwa hasil dari penelitian ini semoga berdampak dan bisa memberikan wawasan yang berguna bagi pengembangan program yang sama di masa depan.

Studi kasus "BUMN Goes to Campus" di PT Semen Batu Raja Tbk menunjukkan

beberapa temuan penting:

1. Program "BUMN Goes to Campus" adalah inisiatif yang sangat berharga dalam memfasilitasi mahasiswa magang dengan kesempatan berharga untuk mendapatkan pengalaman di lingkungan perusahaan BUMN.

2. Mahasiswa yang berpartisipasi dalam program ini memiliki kesempatan untuk belajar dari para profesional dan mendapatkan wawasan yang berharga tentang industri semen.
3. Dalam sebagian kasus, mahasiswa menghadapi tantangan dalam beradaptasi dengan lingkungan perusahaan yang berbeda dan mungkin memerlukan panduan lebih lanjut.
4. Pentingnya pendampingan dan supervisi selama masa magang untuk memastikan mahasiswa merasa nyaman, mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang pekerjaan mereka, dan mengembangkan keterampilan yang relevan.
5. Program "BUMN Goes to Campus" membutuhkan peningkatan dalam hal pemantauan dan evaluasi kinerja mahasiswa selama magang.

Rekomendasi:

1. Menyediakan pelatihan awal bagi mahasiswa yang akan magang untuk membantu mereka beradaptasi dengan lingkungan perusahaan, termasuk aturan dan etika kerja.
2. Membuat mentorship program yang kuat di mana setiap mahasiswa magang ditemani oleh seorang profesional berpengalaman di perusahaan. Ini akan membantu mereka dalam mengatasi tantangan dan mengembangkan keterampilan.
3. Menerapkan sistem evaluasi yang lebih terstruktur untuk memantau kinerja mahasiswa magang dan memberikan umpan balik yang konstruktif selama masa magang.
4. Membangun kerjasama yang lebih kuat antara PT Semen Batu Raja Tbk dan institusi pendidikan untuk memastikan program "BUMN Goes to Campus" terus berjalan dengan baik.
5. Memperkuat komitmen perusahaan untuk berpartisipasi dalam program-program pendidikan seperti ini dan memastikan bahwa mahasiswa merasa diterima dan dihargai selama masa magang mereka.

Dengan implementasi rekomendasi ini, program "BUMN Goes to Campus" di PT

Semen Batu Raja Tbk dapat menjadi lebih efektif dalam meningkatkan kapasitas mahasiswa/i magang dan menciptakan manfaat yang lebih besar bagi semua pihak yang terlibat.

Ucapan Terima Kasih

Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada PT Semen Baru Raja Tbk atas komitmen dan kontribusinya yang luar biasa dalam memperkuat kapasitas mahasiswa magang melalui program 'BUMN goes to campus'. Kolaborasi ini memberikan manfaat yang signifikan bagi pengembangan keterampilan dan pengetahuan mahasiswa, serta membuka peluang karier yang menjanjikan di industri. Terima kasih atas dedikasi yang telah ditunjukkan dalam mendukung pertumbuhan dan pengembangan generasi muda.

Dalam kesempagan ini, kami ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang tulus kepada PT Semen Baru Raja Tbk atas upaya luar biasa mereka dalam menyelenggarakan dan memfasilitasi program 'BUMN goes to campus'. Melalui kolaborasi yang hangat dan berkelanjutan ini, telah terbukti bahwa PT Semen Baru Raja Tbk telah mengambil inisiatif berharga dalam meningkatkan kapasitas dan potensi mahasiswa magang.

Tidak hanya telah memberikan akses ke pengetahuan industri yang berharga, namun juga menyediakan platform yang memberdayakan mahasiswa untuk menerapkan keterampilan yang diperoleh di lingkungan praktis yang berkelanjutan. Dedikasi dan komitmen yang diperlihatkan oleh PT Semen Baru Raja Tbk dalam memastikan kualitas pengalaman magang yang mendalam dan berharga, serta kesempatan karier yang menjanjikan, patut diapresiasi.

Kami mengakui upaya yang dilakukan oleh PT Semen Baru Raja Tbk dalam membimbing dan memberdayakan mahasiswa, serta memberikan wawasan yang mendalam tentang berbagai aspek industri semen. Dengan memperkuat kolaborasi semacam ini, kami percaya bahwa perusahaan dan lembaga pendidikan dapat terus bekerja sama untuk menciptakan ekosistem yang mendukung pertumbuhan generasi penerus yang siap menghadapi tantangan dunia kerja yang kompleks.

Kami berharap bahwa semangat kolaboratif yang ditunjukkan oleh PT Semen Baru Raja Tbk dapat menjadi contoh inspiratif bagi BUMN lainnya, serta mendorong pembentukan lebih banyak program serupa yang berfokus pada pengembangan kapasitas dan pemberdayaan generasi muda. Terima kasih atas komitmen yang kokoh dalam membentuk masa depan yang lebih cerah dan berkelanjutan bagi para mahasiswa magang dan industri secara keseluruhan.

Referensi

Sumber Buku :

A. C. Fernando (2018*). Corporate Social Responsibility: Concepts, Theories and Practices*

William B. Werther Jr. dan David B. Chandler (2018) *Strategic Corporate Social Responsibility: Stakeholders in a Global Environment*

Kuswano, Engkus (2013). *Fenomenologi: Metode Penelitian Komunikasi: Pedoman Dan Contoh penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran

Husein, Umar (2015). *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Departemen secretary, Eksternal Relation (2020).*Semen Batu Raja Memperkokoh AKHLAK Untuk Indonesia.* Palembang: S-MAGZ EDISI VI

Section Public, Government, Media Relation (2021). *CSR Action.* Palembang: S-MAGZ EDISI VII

Sumber Internet :

Semenbaturaja.co.id, (2023). *SEMEN BATURAJA BERPARTISIPASI DALAM BUMN GOES TO CAMPUS DI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA* , Diakses dari https://semenbaturaja.co.id/semen-baturaja-perpartisipasi-dalam-bumn-goes-to-campus-di-politeknik-negeri-sriwijaya/

Semenbaturaja.co.id, (2023). *Kegiatan CSR* , Diakses dari : https://semenbaturaja.co.id/kegiatan-csr/

Polsri.ac.id, (2023). *Meriahkan Acara BUMN Goes To Campus di POLSRI, BUMN Berikan Beasiswa untuk 10 Mahasiswa Berprestasi*, Diakses dari : https://www.polsri.ac.id/news/16502.xhtml

Sumber Wawancara :

Endria Bermansyah,S.T. (2023) *Wawancara Manajer*, Wawancara langsung

Salam Abdusalam Rojali,S.H.(2023) *Wawancara Supervisor*, Wawancara langsung